

Objectifs Pédagogiques



- Rédiger un pitch efficace
- Convaincre vos interlocuteurs
- Utiliser les techniques de communication

Compétences Visées



- Savoir construire une communication originale et attractive

Évaluation & Suivi



- Feuille de présence, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.
- Test théorique par séquence pédagogique

Programme pédagogique

Concevoir son pitch

- Pour quel objectif ?
- Lister vos arguments
- Identifier les caractéristiques du pitch
- Construire/structurer son pitch
- Se différencier

Prendre la parole

- Choisir son langage et paralangage
- Être à l'aise à l'oral (technique pour ne pas baffouiller...comment maîtriser...)
- Structurer son discours

Se tester en public

- Pitch
- Débriefing



Durée et modalités

- Modalités : collectif
- Modalité individuelle : nous consulter
- Durée : 1 jour
- Dates : consulter notre site ou nous contacter



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée
- Formateur entrepreneuriat
- Pitch devant le groupe, support de formation



Public et prérequis

- Public de porteurs de projet en création d'entreprise
- Toute personne amenée à utiliser un pitch
- Accessible sans niveau
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap