

Objectifs Pédagogiques



- ✓ Acquérir les connaissances de base pour créer et gérer une page Facebook
- ✓ Maîtriser les bases de la présence sur Facebook, connaître les outils et savoir les maîtriser

Compétences Visées



- ✓ Savoir naviguer avec aisance sur le réseau Facebook
- ✓ Savoir créer, administrer et gérer sa page Facebook

Évaluation & Suivi



- ✓ Feuille de présence
- ✓ Questionnaire de satisfaction
- ✓ Attestation de fin de formation
- ✓ Test théorique par séquence pédagogique

Programme pédagogique

Comprendre les environnements réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux
- Focus Facebook : fonctions principales d'une page Facebook

Créer et paramétrer sa page Facebook

- Co-crédation d'une page Facebook
- Regards croisés sur les pages des uns et des autres

Gérer et administrer sa page et sa communauté

- Les bases pour administrer et gérer sa page
- Trucs et astuces
- Bon à savoir
- FAQ



Durée et modalités

- Modalités : collectif
- Durée : ½ journée apport théorique.
½ journée de mise en pratique
- Dates : consulter notre site ou nous contacter



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée
- Formateur entrepreneuriat expert réseaux sociaux
- Théorie complétée par mises en pratique



Public et prérequis

- Public de chefs d'entreprise et porteurs de projet munis de leur PC portable
- Connaître les bases du web
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap