

Objectifs Pédagogiques



- ✓ Mettre les réseaux sociaux au service de la création et du développement de ma future entreprise
- ✓ Maîtriser les bases de la présence sur les réseaux sociaux et leur fonctionnement

Compétences Visées



- ✓ Savoir naviguer avec aisance sur les principaux réseaux sociaux
- ✓ Apprendre à maîtriser son image sur les réseaux sociaux
- ✓ Adapter les réseaux sociaux à votre projet de création d'entreprise

Évaluation & Suivi



- ✓ Feuille de présence
- ✓ Questionnaire de satisfaction
- ✓ Attestation de fin de formation
- ✓ Test théorique par séquence pédagogique

Programme pédagogique

Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication

- Définition d'une stratégie de communication
- Pourquoi et comment utiliser les réseaux sociaux ?
- Définition d'objectifs adaptés
- Cohérence de l'identité visuelle et de l'ensemble des outils de communication
- Connaissance de sa clientèle cible pour adapter le contenu des publications

Comprendre l'environnement des réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux
- Cohérence entre le choix des réseaux sociaux, son activité et sa stratégie de communication

Analyse d'exemples de cas pratiques

- Regards croisés sur différents supports
- Trucs et astuces

Comprendre la gestion et l'administration de son compte et de sa communauté

- Saisie des enjeux de sa présence sur les médias sociaux
- Optimisation de son organisation de communication
- Evaluation et ajustement de sa stratégie
- Transformation son réseau social en force commerciale
- FAQ



Durée et modalités

- Modalités : collectif
- Durée : ½ journée apport théorique. ½ journée de mise en pratique
- Dates : consulter notre site ou nous contacter



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée
- Formateur entrepreneuriat
- Théorie complétée par mises en pratique



Public et prérequis

- Porteurs de projet munis de leur PC portable
- Connaître les bases du web
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap