

Objectifs Pédagogiques



- Comprendre le WEB et ses enjeux
- Connaître les bases du web marketing et ses outils

Compétences Visées



- Maîtriser les bases de sa présence sur internet
- Améliorer sa présence sur les réseaux /visibilité
- Optimiser sa e réputation

Évaluation & Suivi



- Feuille de présence
- Test théorique par séquence pédagogique
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

Programme pédagogique

Maîtriser le vocabulaire du « web »

- Connaître la terminologie du digital : site internet, blog, réseaux sociaux, p 3.0

Faire l'état des lieux et appréhender les évolutions

- La place du Web marketing dans les entreprises : sites, blogs et réseaux
- Les réseaux sociaux : panorama, tendances et évolutions

Définir sa stratégie digitale

- Analyser mon positionnement numérique
- Identifier et choisir mes canaux / outils
- Concevoir et planifier mes campagnes (plan média)
- Mesurer l'efficacité

Intégrer les outils digitaux au quotidien

- Définir une organisation administrateurs , contributeurs /planification
- Faire vivre mes outils web marketing
- Le web marketing dans mon quotidien



Durée et modalités

- Modalités : collectif
- Durée : ½ journée approche théorique. ½ journée atelier de mise en pratique
- Modalité individuelle : nous consulter
- Dates : consulter notre site ou nous contacter



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée
- Formateur entrepreneuriat expert web marketing
- Auto évaluation, remise de supports



Public et prérequis

- Tout porteur de projet /chef d'entreprise amené à utiliser le web
- Connaître les bases du web
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap