

Objectifs Pédagogiques

- ✓ Acquérir, développer des connaissances et des compétences pour assurer la vente de produits et de services, pour développer la satisfaction et la fidélisation des clients, pour participer à la tenue et à l'animation du rayon et contribuer aux résultats de son linéaire ou de son point de vente en fonction des objectifs fixés
- ✓ Obtenir le titre professionnel de niveau 4
- ✓ Valider un ou plusieurs CCP

Compétences Visées

- ✓ Connaissances sur les produits
- ✓ Connaissances sur les techniques d'animation d'un point de vente
- ✓ Connaissances sur les techniques de vente
- ✓ Connaissances du suivi de l'activité commerciale
- ✓ Connaissance sur l'accueil et l'accompagnement du client
- ✓ Connaissances sur les fondamentaux du marketing

Évaluation & Suivi

- ✓ Evaluations en cours de formation, dossier professionnel, mise en situation professionnelle orale, entretien final avec un jury de professionnels
- ✓ Feuille de présence
- ✓ Questionnaire de satisfaction
- ✓ Délivrance du Titre (TP-00520) ou de CCP (RNCP13620)

Programme pédagogique

Développer sa connaissance des produits et contribuer à l'animation de l'espace de vente (CCP : CP-002380)

- Assurer une veille sur les produits et services proposés par l'enseigne
- Contribuer à la tenue et à l'animation de l'espace de vente
- Participer à la gestion des flux marchandises

Vendre et conseiller le client en magasin (CCP : CP-002381)

- Mener un entretien de vente de produits et de prestations de services en magasin
- Consolider l'acte de vente lors de l'expérience client en magasin
- Prendre en compte les objectifs fixés pour organiser sa journée de vente

Modules préparatoires aux métiers du commerce

- Amorce compétences métier
- Entreprise et panorama sectoriel
- Fondamentaux du marketing



Durée et modalités

- Modalités : groupe de 8 à 12 personnes
- Parcours moyen : 1001h
- Alternance périodes en centre et en entreprise
- Lieux : Libourne, Blaye
- Dates : nous consulter
- Prix : nous consulter
- Codes CPF : 310707 – NSF : 312t – Formacode : 34566



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation et plateau technique
- Périodes de formation en entreprise (stage)
- Ordinateur équipé d'Office 365
- Formateurs techniques
- Supports numériques
- Etudes de cas
- Accompagnement individuel



Public et prérequis

- Demandeurs d'emploi, salariés, personnes en situation de handicap (référént handicap), contrat de professionnalisation
- Projet validé, savoir lire, écrire et s'exprimer correctement, savoir compter et réaliser des opérations mathématiques simples
- Entretien, tests de positionnement / évaluation