

## Objectifs Pédagogiques

- Déterminer un modèle économique viable
- Comprendre son prévisionnel financier
- Comprendre les obligations liées au statut choisi
- Formaliser son business plan

## Compétences Visées

- Être en mesure d'évaluer les points forts et les points faibles de son projet
- Rendre crédible, compréhensible et attrayant son projet auprès de partenaires
- Être en mesure d'effectuer les démarches d'immatriculation en autonomie

## Évaluation & Suivi

- Feuille de présence
- Evaluations des acquis en fin de chaque séquence pédagogique
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation
- Bilan et plan d'actions

## Programme pédagogique

### Analyse et validation de son étude de marché et sa stratégie commerciale

- Nature, tendances et acteurs du marché
- Zone de chalandise / d'implantation
- Les produits / services offerts et la politique commerciale
- L'organisation humaine et matérielle

### Analyse et validation de ses prévisions financières

- Le plan de financement initial
- Le compte de résultat prévisionnel sur 3 ans et le seuil de rentabilité
- Le plan de trésorerie sur 1 an

### Réflexion sur l'organisation juridique, fiscale et sociale

- Critères de choix de la forme juridique, fiscale et sociale la mieux adaptée

### Analyse et validation du projet

- Construction du business plan simplifié et de ces annexes
- Analyse et validation du business plan simplifié

### Présentation des formalités d'immatriculation et les obligations administratives et comptables

- Formalités d'immatriculation et obligations selon les statuts



### Durée et modalités

- Type de formation : 100% distanciel, ou 100% présentiel ou mixte
- Modalités : individuel
- Durée : 10 h de formation sur 3 mois maximum
- Programme personnalisé selon recueil des besoins
- Dates : Planning individualisé



### Outils et moyens pédagogiques

- Consultant formateur spécialiste de l'entrepreneuriat
- Trame de business plan tutorée
- Plateforme collaborative
- Missions terrain
- Rdv d'experts selon les besoins



### Public et prérequis

- Porteurs d'un projet de création (projet défini avec volonté de concrétiser son projet dans les 6 mois)
- Entretien préalable de positionnement
- Disposer d'un outil informatique et d'une connexion internet
- Accessible sans niveau spécifique
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap