

## Objectifs Pédagogiques



- ✓ Rédiger un pitch efficace
- ✓ Convaincre vos interlocuteurs
- ✓ Utiliser les techniques de communication

## Compétences Visées



- ✓ Savoir construire une communication originale et attractive

## Évaluation & Suivi



- ✓ Feuille de présence, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.
- ✓ Test théorique par séquence pédagogique

## Programme pédagogique

### Concevoir son pitch

- Pour quel objectif ?
- Lister vos arguments
- Identifier les caractéristiques du pitch
- Construire/structurer son pitch
- Se différencier

### Prendre la parole

- Choisir son langage et paralangage
- Être à l'aise à l'oral (technique pour ne pas baffouiller...comment maîtriser...)
- Structurer son discours

### Se tester en public

- Pitch
- Débriefing



### Durée et modalités

- Modalités : collectif
- Durée : 1 jour

Modalité individuelle : nous consulter



### Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée
- Formateur entrepreneuriat
- Pitch devant le groupe, support de formation



### Public et prérequis

- Public de porteurs de projet en création d'entreprise
- Toute personne amenée à utiliser un pitch
- Accessible sans niveau spécifique