

Objectifs Pédagogiques



- Choisir les supports de communication adéquats
- Communiquer de manière claire et efficace

Compétences Visées



- Être en mesure de mettre en place sa stratégie de communication

Évaluation & Suivi



- Feuille de présence, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.
- Test théorique par séquence pédagogique

Programme pédagogique

Identifier les supports de communication

- Lister les supports existants

Définir sa stratégie de communication

- Identifier sa cible
- Choisir son objectif
- Budgéter son plan de communication
- Choisir ses supports

Concevoir des supports de communication

- Définir sa charte graphique et son message
- Décliner cette charte graphique sur les supports choisis

Diffuser ses supports de communication

- Programmer son plan médias
- Utiliser les outils numériques
- Analyser les retombées



Durée et modalités

- Modalités : collectif
- Durée : 1 jour

Modalité individuelle : nous consulter



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée
- Formateur entrepreneuriat
- Exemples d'outils, modèles de supports de communication, support de formation



Public et prérequis

- Public de porteurs de projet en création d'entreprise
- Chefs d'entreprise
- Accessible sans niveau spécifique