

## Objectifs Pédagogiques

- ✓ Déterminer un modèle économique viable
- ✓ Rédiger son plan d'affaires
- ✓ Identifier ses financements
- ✓ Appréhender les formalités de création

## Compétences Visées

- ✓ Être en mesure de construire son plan d'affaires
- ✓ Rendre crédible, compréhensible et attrayant son projet auprès de partenaires (story board et pitch)
- ✓ Être capable d'effectuer ses formalités d'immatriculation

## Évaluation & Suivi

- ✓ Feuille de présence
- ✓ Questionnaire de satisfaction
- ✓ Attestation de fin de formation
- ✓ Bilan et plan d'actions

## Programme pédagogique

### Son étude de marché

- Nature et tendances du marché
- Clientèle ciblée / potentielle
- Concurrence
- Fournisseurs
- Zone de chalandise / d'implantation

### Sa stratégie d'entreprise

- Les produits / services offerts
- La politique commerciale
- L'organisation humaine et matérielle

### Ses prévisions financières

- Le plan de financement initial
- Le compte de résultat prévisionnel sur 3 ans et le seuil de rentabilité
- Le plan de trésorerie sur 1 an

### Son organisation juridique, fiscale et sociale

- Choix de la forme juridique la mieux adaptée
- Fiscalité de son entreprise
- Couverture sociale obligatoire et facultative

### La rédaction de son business plan et la recherche de financements

- Construction et validation du business plan
- Intermédiation bancaire, recherche et mobilisation d'aides

### L'art du Pitch

- Présentation gagnante de son projet

### Les formalités d'immatriculation et les obligations administratives et comptables

- Formalités d'immatriculation et obligations selon les statuts



### Durée et modalités

- Type de formation : 100% distanciel, ou 100% présentiel ou mixte
- Modalités : collectif et individuel
- Durée : 58 heures de formation (13h en individuel, 35h en collectif et 10h en autoformation coachée), sur 3 mois maximum



### Outils et moyens pédagogiques

- Consultant formateur spécialiste de l'entrepreneuriat
- Salle de formation équipée
- Trame de business plan
- Plateforme collaborative
- Communauté apprenante entre pairs
- Missions terrain
- Rdv experts selon besoin



### Public et prérequis

- Être porteur d'un projet de création d'entreprise défini (volonté de concrétiser dans les 6 mois)
- Disposer d'un outil informatique et d'une connexion internet
- Réaliser un entretien préalable de positionnement