

Objectifs Pédagogiques



- Connaître les outils de facebook et savoir les utiliser
- Développer et animer sa communauté

Compétences Visées



- Savoir naviguer avec aisance sur le réseau Facebook
- Optimiser sa présence sur Facebook

Évaluation & Suivi



- Feuille de présence
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation
- Test théorique par séquence pédagogique

Programme pédagogique

Gérer et administrer sa page

- Désigner les rôles pour la gestion de sa page
- Créer, modifier et programmer des publications
- Augmenter son audience
- Les services payants
- Suivre ses statistiques de fréquentation

Connaitre les outils facebook

- Facebook live, Instant article...

Stimuler et animer votre communauté

- Conseils, astuces
- Création de forum
- Création de liens



Durée et modalités

Modalités : collectif
Durée : 1 jour



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée
- Formateur entrepreneuriat expert réseaux sociaux
- Théorie complétée par mises en pratique



Public et prérequis

- Chefs d'entreprise ayant une page Facebook, munis de leur PC portable
- Connaître les principales fonctions