

Objectifs Pédagogiques



- Acquérir les connaissances de base pour créer et gérer une page Facebook
- Maîtriser les bases et les enjeux de sa présence via Facebook

Compétences Visées



- Avoir une aisance sur le réseau Facebook
- Savoir administrer et gérer sa page

Évaluation & Suivi



- Feuille de présence
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation
- Test théorique par séquence pédagogique

Programme pédagogique

Comprendre les environnements réseaux sociaux

- Panorama du web 2.0
- Tendances et évolutions

Créer sa page Facebook

- Compte « perso » / compte « pro »
- Créer sa page, les infos indispensables, les règles de bases
- Savoir utiliser les ressources d'infographie (banque d'images et création de visuels)

Les bases pour administrer et gérer sa page

- Mises à jour, contenu, publications, partages ...
- Les différentes interfaces (Facebook ordi / Facebook téléphone)



Durée et modalités

Modalités : collectif
 Durée : ½ journée apport théorique.
 ½ journée de mise en pratique



Outils et moyens pédagogiques

- Salle de formation équipée
- Formateur entrepreneuriat expert réseaux sociaux
- Théorie complétée par mises en pratique



Public et prérequis

- Public de chefs d'entreprise et porteurs de projet munis de leur PC portable
- Connaître les bases du web